



# RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

2017

Servilusa

# Introdução

Este relatório, apresenta os principais dados de desempenho da Servilusa em matéria de responsabilidade social.

Para facilidade de leitura, dividimos o relatório em 3 perspetivas: colaboradores, parceiros estratégicos e sociedade, que são as partes interessadas mais visadas pelo nosso plano de ação.

Os resultados atingidos permitem-nos concluir que a Servilusa está comprometida com a Sustentabilidade e com as Gerações Futuras, assumindo a sua responsabilidade social.

## Colaboradores

A Servilusa constitui-se neste momento como um empregador relevante no mercado de emprego em Portugal e o maior empregador no sector funerário. Este capital humano representa o principal ativo da Empresa, para o qual são desenvolvidas várias iniciativas no âmbito da responsabilidade social interna que procuram envolver e valorizar os colaboradores.

O capital humano representa o principal ativo da Empresa. A Servilusa tinha em 2017, 287 colaboradores (157 homens e 130 mulheres).

Continuamos a apostar na Formação das nossas Pessoas como forma de manter a Motivação e o Comprometimento necessários para uma boa Prestação de Serviços.

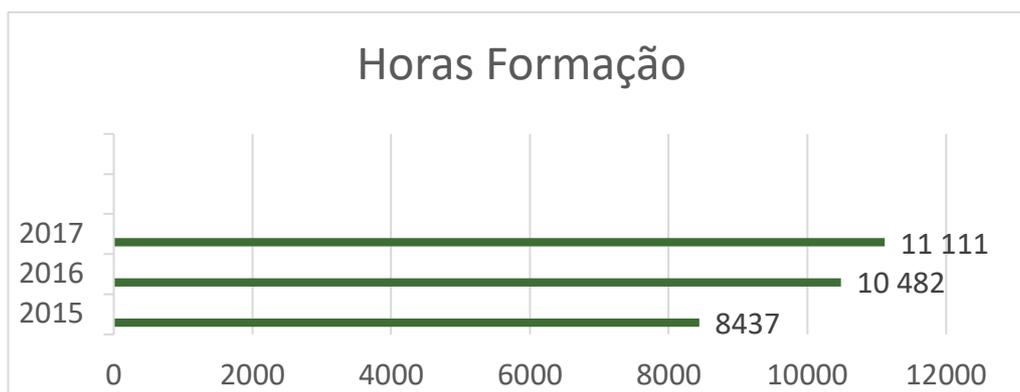


Fig.5- Gráfico Horas de formação

A Servilusa constitui-se neste momento como um empregador relevante no mercado de emprego em Portugal e o maior empregador no sector funerário.

Anualmente é medida a Satisfação Interna que se tem mantido no patamar dos 89% nos últimos 3 anos.

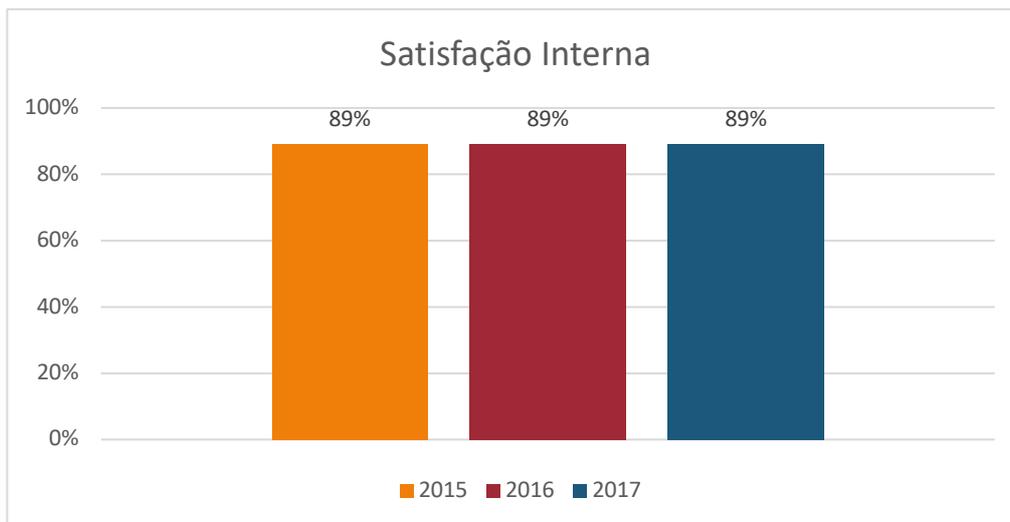


Fig.6- Gráfico Satisfação Interna

A taxa de absentismo, comparada com a média nacional (em 2017 foi 6.81%) está ligeiramente acima, fruto de um aumento considerável da natalidade na empresa, por sua vez os índices de frequência de acidentes de trabalho e de doenças profissionais (média nacional em 2017 de 5.46%), estão muito abaixo, estes valores reforçam o elevado compromisso de toda a equipa Servilusa em fazer sempre melhor.

	Índice de Freq. de Acidentes de Trabalho	Índice de Freq. Doenças Profissionais	Taxa de Absentismo
2016	6,87%	0	6,95%
2017	4,18%	0	7,20%

# Parceiros estratégicos

O envolvimento da Servilusa com os fornecedores, alicerça-se numa base de confiança e transparência, mantendo relações de durabilidade e satisfação, a nossa lista de fornecedores tem vindo a aumentar, tendo em conta o nosso fluxo de inovação e aumento de volume de negócio, contudo mantemos os fornecedores existentes.

Os fornecedores fazem parte da nossa cadeia de valor e todos eles partilham os nossos Princípios de Responsabilidade Social.

A relação que mantemos com os restantes parceiros, igrejas, consórcios, instituições, Juntas, camaras, também se pautam por estes valores, não temos registado qualquer reclamação de um parceiro estratégico.

Nos últimos anos foram desenvolvidas várias atividades conjuntas no desenvolvimento e sustentabilidade das Comunidades onde estamos inseridos com o lema “Pequenos Gestos...”.



Fig.6- Imagem Caminhada no Cacém

# Sociedade

A Servilusa assume um papel de cidadã responsável na Sociedade, tendo como objetivo constante a minimização dos impactes negativos decorrentes da sua atividade.

Os principais impactes da sua atuação são:

- Criação de postos de trabalho diretos e indiretos, garantindo a subsistência pessoal/familiar e a promoção da melhoria da qualidade de vida destes colaboradores.
- Aquisição de bens ou serviços locais, assegurando o desenvolvimento socioeconómico de diferentes regiões onde opera, apoiando a economia local e ainda reduzindo custos e o impacte ambiental associados ao transporte destes materiais.
- Construção de edifícios e infraestruturas várias, representando um benefício económico direto para o Grupo, e para as sociedades envolvidas.
- Assimilação de boas práticas pelos parceiros de negócio, partilhando com eles os nossos Princípios de Responsabilidade Social.
- Desenvolvimento económico de outros setores de atividade, impulsionando o desenvolvimento de outros setores de atividade.
- Transmissão de know-how, participando em várias comissões técnicas que se encontram a trabalhar na elaboração/revisão de normas e leis.



Fig.7- Imagem Plantação de Árvores na Buraca

Outros indicadores:

- Redução do consumo de recursos naturais

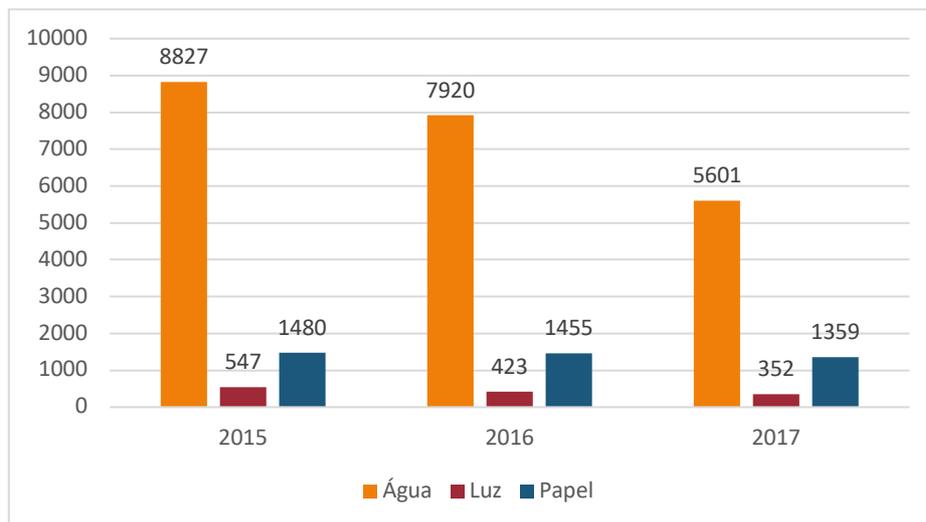


Fig.8- Gráfico Consumos energéticos

A redução conseguida quer no consumo de água quer no de eletricidade deve-se a um conjunto de medidas implementadas, das quais se destaca a troca para lâmpadas LEDs, sensibilização para a utilização cuidada da água e redução do nº de impressões.

- Encaminhamento de Resíduos (valores em toneladas)

Os resíduos produzidos são enviados, na sua grande maioria, para destinos de reciclagem e valorização.

	Cód. LER 200140 (METAIS)	Cód. LER 160214 (metais nobre)	Cód. LER 180103 (resíduos perigosos)	Cód. LER 200101 (Papel e cartão)	Cód. LER 200121 (Lâmpadas)	Cód. LER 180106 (Produtos Químicos)	Cód. LER 180101 (Obj. cortantes e perfurantes)
2016	4.372000	0.228000	5.262100	2.420000	0.020000	1.397000	0.001800
2017	4.095000	0.415000	5.726300	0.330000	-	1.379000	0.005000

O correto encaminhamento de resíduos é uma matéria em desenvolvimento a nível interno, no decorrer do ano 2018, vão registar-se iniciativas para aumentar o número de resíduos corretamente encaminhados e valorizados, com iniciativas de Responsabilidade Social associadas para motivar esta ação.

Podemos verificar um aumento no encaminhamento de resíduos perigosos, objetos cortantes e perfurantes e nos metais nobres, contra uma diminuição de valor de encaminhamento de

papel/cartão, lâmpadas e metais. Para reverter este quadro foram implementadas medidas no ano 2018, que estão a decorrer e que mudaram o paradigma do encaminhamento de resíduos a nível de todo o grupo.

- Apoio à Comunidade

No que concerne à responsabilidade social externa, direcionada para a comunidade onde desenvolve a sua atividade (sempre com a participação dos colaboradores), foram promovidas algumas iniciativas ao longo do ano. Estas iniciativas inserem-se na Programa de Responsabilidade Social Anual da Servilusa.

Destacam-se algumas iniciativas, levadas a cabo em 2017:

- Dia da equipa Servilusa: como habitualmente, a empresa reuniu, numa iniciativa de norte a sul do país, colaboradores das diversas áreas de trabalho, para um encontro de confraternização e unificação de laços da família Servilusa.
- Newsletter: com o objetivo de fazer chegar informação relevante e atualizada sobre a atividade da empresa a todos os colaboradores nas diversas áreas geográficas, manteve-se a distribuição semestral da “INOVA”. Temos também outra Newsletter, mais técnica sobre o Luto que distribuímos às partes interessadas, com duas edições por ano.
- Atividades de Natal: uma vez mais a época natalícia foi assinalada com a realização de vários convívios alusivos à quadra, nas diversas áreas geográficas. Ainda durante a época natalícia, a Servilusa levou a cabo outras iniciativas de responsabilidade social interna, distribuindo internamente e a nível externo, 369 cabazes de Natal, contendo bens alimentares.
- Gabinete médico: A empresa disponibiliza a vinda quinzenal de um médico às instalações.
- Ações de sensibilização interna: Envio de emails alusivos a datas específicas para alertar/sensibilizar para problemas emergentes da nossa sociedade, reforçando a responsabilização individual e coletiva de cada um (dia da árvore, dia da água, hora do planeta...).
- Donativos: na ordem dos 30.000€, a instituições de solidariedade social e projetos/iniciativas de cariz social.
- Bolsa de formação externa: em 2017 proporcionamos formação externa aos nossos parceiros, num total de 700 horas.
- Ligações académicas: a Servilusa realiza anualmente várias iniciativas que visam dar o contributo da empresa para a formação, em meio laboral, de jovens estudantes, no ano 2017 acolheu um estágio profissional e 2 estágios académicos. Colaboramos também com a Universidade Europeia - Licenciatura de Gestão de Recursos Humanos (trabalhos curriculares) e por fim, fruto da nossa parceria com a Escola do Comercio, damos orientação profissional aos projetos de fim de curso.
- Bolsa de voluntariado: equipa de colaboradores que de forma voluntária se disponibiliza para ações de cariz social.
- Campanhas de recolha de bens: no âmbito deste projeto de doação voluntária de vários bens pelos colaboradores, foram entregues em 2017 os seguintes materiais a instituições de solidariedade social: roupas, brinquedos, produtos de higiene, tampinhas ...



Fig.9- Imagem Dia da Mulher “Oferta de flores”



Fig.10- Imagem Rastreio